



PERFIL

Repagro S.A. es una empresa dedicada a la distribución de productos para mascotas y animales de producción. Es creadora y distribuidora de la línea MasQPets, especializada en snacks naturales y productos para el cuidado de mascotas. Además, representa marcas reconocidas del sector como Elanco, Mars, Cargill, Noba Science, Biofarma y Boehringer, consolidándose como un actor clave en el mercado agroindustrial y veterinario.

ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA

Antes de implementar la solución de Softland, Repagro operaba con herramientas desconectadas que limitaban la eficiencia operativa y dificultaban la coordinación entre áreas clave como talento humano, inventarios, contabilidad y procesos comerciales. Esta fragmentación ralentizaba los tiempos de respuesta, impedía una visión integral del negocio y afectaba la toma de decisiones.

La compañía identificó la necesidad de una solución tecnológica que integrara sus operaciones, automatizara procesos críticos y ofreciera datos en tiempo real para respaldar decisiones estratégicas.

SOLUCIÓN

Repagro eligió Softland ERP por su trayectoria en el mercado latinoamericano, su enfoque especializado en empresas medianas y grandes, y su plataforma 100% web, flexible y escalable.

La implementación de los módulos de Suite Empresarial, Recursos Humanos y Facturación en Ruta permitió integrar todas las áreas en un solo sistema, automatizar tareas clave y mejorar la visibilidad del negocio.

Uno de los aspectos más valorados por la empresa fue el acompañamiento cercano del equipo de consultoría, así como la posibilidad de adaptar los módulos a sus necesidades específicas, asegurando una implementación exitosa y sostenible.

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Persona entrevistada

Adrián Villalobos / Coordinador de TI

Rol en el proyecto

Coordinador

Solución adquirida

Suite Empresarial + Recursos Humanos + Facturación en Ruta

Fecha de adquisición e implementación

Junio 2013

Cantidad de empleados

+100